



Engen es la marca de gasolinera favorita de Sudáfrica

En la última década, el minorista sudafricano ha sido la marca de gasolinera favorita del país según el Sunday Times Top Brands.

Los sudafricanos han votado a Engen su estación de servicio favorita por décimo año consecutivo en el Sunday Times Top Brands 2020, validando la estrategia centrada en el cliente de Engen, el enfoque de marketing y el compromiso de mantener a los sudafricanos seguros durante la pandemia de COVID-19.

El honor de "Estación de servicio favorita" se le atribuyó a Engen en noviembre en los premios virtuales 2020 Sunday Times Top Brands.

"En Engen, nuestra promesa de marca 'Con nosotros eres el número uno' impulsa cada acción y decisión que tomamos para asegurarnos de sorprender y deleitar continuamente a nuestros clientes", comenta Yusa' Hassan, director general y consejero delegado de Engen.

Con muchos sudafricanos afectados por la pandemia de COVID-19 y el cierre nacional durante gran parte de 2020, Engen realizó varios esfuerzos.

Entre ellos, un R1. 25 millones de contribuciones al Fondo de Solidaridad Nacional, combustible de 2,5 millones de rand y equipo de pruebas médicas que se entregaron a la organización Gift of the Givers para impulsar su labor de socorro humanitario, combustible de 1 millón de rand destinado al Departamento de Salud para alimentar los vehículos de respuesta de emergencia de los valientes trabajadores sanitarios de primera línea de Sudáfrica, y combustible de 1 millón de rand a Food Forward SA para ayudar a alimentar sus vehículos de ayuda alimentaria que están distribuyendo alimentos nutritivos en las nueve provincias.

En el curso del cierre nacional, Engen también proporcionó socorro alimentario a la comunidad del sur de Durban, distribuyendo 5.000 cestos de alimentos en la zona donde se encuentra la refinería de Engen, y otros 7.000 paquetes de alimentos en Diepsloot, Tembisa y Alexandra en Gauteng.

"Engen espera ayudar a concienciar sobre la difícil situación de los marginados y vulnerables en Sudáfrica y reconocer que todos tienen un papel que desempeñar", dice Hassan.

Aunque Engen sigue teniendo la mayor presencia en el comercio minorista de Sudáfrica, con más de 1.000 estaciones de servicio en funcionamiento, el Director General de Engen: Minorista, Seelan

Naidoo dice que es el compromiso de la empresa con el progreso y la atención al cliente lo que la sitúa a la vanguardia del reconocimiento de la marca y la lealtad de todos los públicos.

"La innovación es un motor clave para nosotros, por lo que estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de Quickshop & Co, nuestra gama de marcas privadas que es auténticamente sudafricana y ofrece un valor y una comodidad excepcionales. La gama de productos orgullosamente sudafricanos está disponible en las Engen Quickshops participantes, incluida una gama de braai, que muchos sudafricanos ya han disfrutado con el comienzo del verano.

Mientras bombea más de 1 de cada 4 litros de gasolina comprados en Sudáfrica, y con más de 149 millones de visitas de clientes a sus gasolineras en 2019, Engen también sigue atrayendo a los clientes al aumentar su huella en las estaciones de servicio y al aumentar continuamente su cuota en el mercado local de combustibles y productos de conveniencia.