

Christ AG muestra nuevo ADN en nueva serie de eventos

PetrolPlaza estuvo en el Car Wash Days de Christ AG, una serie de eventos pequeños para ver las últimas innovaciones del fabricante alemán de sistemas de lavado de autos.



Al no poder celebrarse ferias y exposiciones en el mundo actual, los proveedores han tenido dificultades para llegar a los clientes y disfrutar de esa experiencia de venta personalizada. La empresa alemana Otto Christ AG, un fabricante líder de sistemas de lavado de coches, decidió tomar el asunto en sus manos y organizar su propia serie de eventos.

Los Car Wash Days ofrecen a los profesionales de la industria del lavado de vehículos la oportunidad de ver los productos de Christ AG en persona en la fábrica de Benningen. Bajo el lema "Conozca a los cinco grandes de Cristo", el proveedor reunió la semana pasada a unos 20 profesionales de la industria para mostrar el nuevo ADN de la empresa: un diseño más refinado con nueva tecnología para sus sistemas de lavado.

Se presentaron hasta 18 innovaciones diferentes para sus unidades de lavado, túneles de lavado,

sistemas de autoservicio, sistemas de pago, productos químicos de lavado y accesorios.

Los visitantes pudieron conocer a una amplia gama de empleados de Christ AG que normalmente no estarían en una exposición, como los ingenieros técnicos y los programadores de software que han desarrollado los nuevos conceptos. Los asistentes también parecían disfrutar de la oportunidad de hacer algo de network en estos tiempos solitarios.

"Si no podemos ir a nuestros clientes, podemos traerlos a nosotros", dice Marko Maričić, Director de Ventas Internacionales. "La reacción ha sido abrumadora. Hasta ahora hemos hecho más de 15 días de eventos y hemos tenido que extender las fechas hasta marzo de 2021 debido a la demanda. Originalmente, los Días de Lavado de Coches iban a terminar en diciembre."

Christ AG sigue de cerca los cambios en las regulaciones de Baviera para la limitación de las reuniones. En algunos días pueden tener más de 20, mientras que en otros sólo pueden tener 10 visitantes en la fábrica.

"Durante los tiempos de Corona, con suficiente distancia, las medidas de higiene y un gran programa diario, el evento del Día del Lavado de Coches se llevó a cabo con éxito con un número limitado de personas. Además de las grandes presentaciones de los lavados de coches y los productos de autoservicio, también se pudo obtener una visión emocionante de la empresa, desde el desarrollo y la producción hasta el control y la logística", dice Daniel Eng, socio gerente de Wyss Tankstelle, un minorista suizo.





Un nuevo ADN para Christ AG

En los Días de Lavado de Coches en Benningen, el fabricante alemán no sólo mostró sus últimas innovaciones, sino que también se esforzó por mostrar el nuevo ADN de la empresa, que se encarna en los sistemas de lavado *roll over* CADIS y VEGA.

La nueva iluminación LED azul claro, lo que ellos llaman "BLADES", es una nueva característica de diseño con la que quieren que los conductores reconozcan inmediatamente un sistema de lavado de Christ. Ambos sistemas de lavado son conceptos modulares que permiten a los lavaderos de coches y a las gasolineras añadir características según sus necesidades, al igual que los coches modernos.

"El concepto es similar al de una empresa de automoción. Puedes tener un BMW 5 con el equipamiento básico o un modelo premium con todos los servicios. Así es nuestro concepto", dice Maričić.

La compañía tuvo en cuenta la experiencia del usuario final al crear el nuevo concepto: hablaron de cómo querían que las llantas estuvieran más limpias, las ventanas más secas, una mejor posición del coche en la unidad de lavado antivuelco y otros elementos.

Cuando se le preguntó sobre lo que provocó el nuevo ADN, Otto Christ, CEO de Christ AG, dice que no hay magia en ello. "En realidad fue muy simple, como cocinar: pones los ingredientes correctos en la olla correcta en el momento adecuado."

Fundada en 1967, Christ AG es una empresa familiar con más de 1.500 empleados que quiere alcanzar el "siguiente nivel" en el negocio del lavado de coches lanzando una nueva línea de productos bajo una imagen moderna. A juzgar por la experiencia de los Días del Lavado de Coches, parece que pueden hacer eso.