

Mobility Plaza®

Q8 Italia lanza un nuevo concepto de tienda 'Svolta'

Con la digitalización y la sostenibilidad como eje central, "Svolta" debutó en dos estaciones Q8 en Florencia y Roma, y se introducirá en otras 30 gasolineras Q8 en 2021.



Kuwait Petroleum Italia, una subsidiaria de Kuwait Petroleum International (Q8), ha lanzado un nuevo concepto de tienda en sus estaciones de servicio de la marca Q8 con la digitalización de los servicios y la sostenibilidad como eje central. Bautizado como "Svolta", el nuevo formato ya se introdujo en dos estaciones Q8 en Florencia y Roma, y continuará su expansión en 30 estaciones Q8 repartidas por Italia durante el año 2021.

"La nueva cadena de tiendas [Svolta] se creó para satisfacer las necesidades de quienes necesitan un descanso durante su viaje y buscan un lugar moderno, acogedor, agradable e inteligente donde puedan disfrutar de un buen café y encontrar la energía adecuada para continuar con su viaje", afirma el comunicado de prensa de la empresa.

Svolta ofrecerá una amplia gama de productos de comida y bebida para llevar, artículos dedicados al

cuidado del automóvil y la moto, artículos básicos para el hogar y los viajes, y para los animales de compañía.

Las tiendas cuentan con materiales sostenibles como el conclud ecológico, aglomerado de álamo ecológico producido en Italia y PVC 100% reciclable.

"Svolta no sólo está al servicio de quienes se detienen en las estaciones de servicio Q8, sino que constituye un cambio hacia la optimización de nuestra oferta y la satisfacción de las necesidades de aquellos clientes en ruta", dijo el Director de Marketing de Q8, Gherardo Bisi.

Q8 es uno de los principales actores italianos en el sector de la energía, con una red que comprende aproximadamente 2.800 estaciones de servicio distribuidas en todo el país.