

EEUU: Número de tiendas de conveniencia se sitúa en 150.274

La última encuesta muestra un descenso esperado del 1,6% en el número de tiendas que operan en EE.UU.

Hay 150.274 tiendas de conveniencia operando en los Estados Unidos, una disminución del 1,6% (152.720) comparado con el cierre de 2019, según el recuento de tiendas de 2021 de NACS/Nielsen. El recuento se basa en las tiendas de conveniencia que estaban abiertas en diciembre de 2020.

Se estima que las tiendas de conveniencia venden un 80% del combustible que se compra en Estados Unidos, y el nuevo recuento muestra que 121.538 tiendas de conveniencia venden combustibles para motores (80,9%), un ligero descenso del 0,4% respecto a las 121.998 tiendas que vendían combustibles el año anterior.

El descenso del número total de tiendas de conveniencia era de esperar, dada la contracción general del comercio minorista en Estados Unidos. La disminución de la industria fue liderada por una disminución del 3,1% en los operadores de una sola tienda (92.196 en 2020 frente a 95.108 en 2019), que representan el 61,4% de todas las tiendas de conveniencia. Además, la disminución del recuento de tiendas de la industria fue más pronunciada entre las tiendas que no vendían combustible. Del total de 2.446 tiendas disminuidas, 1.986 no vendían combustible, frente a 460 que sí lo hacían.

"Mientras que las restricciones relacionadas con la pandemia afectaron significativamente a los desplazamientos en 2020, lo que condujo a una disminución estimada del 10% al 15% en la demanda de combustible, el combustible seguía siendo una importante oferta de conveniencia, ya que los clientes confiaban cada vez más en su tienda local de conveniencia para agrupar las ocasiones de compra al repostar y también la compra de artículos de alimentación de relleno y comidas para llevar a casa en las tiendas", dijo la vicepresidenta de investigación de NACS, Lori Stillman.

El descenso de los operadores de una sola tienda continúa una tendencia de varios años; los operadores de una sola tienda representaron un récord del 63,2% de la industria en 2017. Mientras tanto, el porcentaje de operadores de una sola tienda que venden combustible cayó al 57,1%, el más bajo desde 2010 (56,7%).

A pesar del tercer descenso anual consecutivo, el número total de tiendas de conveniencia ha aumentado un 2,7% durante la última década.