

UK: Aldi ampliará el sistema de click-and-collect a 200 tiendas

En septiembre, Aldi anunció que iba a invertir 1.300 millones de libras esterlinas durante los próximos dos años en sus supermercados.

Aldi va a ampliar su prueba de click and collect a más de 200 tiendas adicionales británicas para Navidad.

Aldi lanzó por primera vez su servicio de "click and collect" a los clientes de una sola tienda en las Midlands en septiembre, antes de ampliar la prueba a un total de 18 tiendas el mes pasado.

Los compradores pueden elegir entre una gama completa de artículos de alimentación en línea, y luego conducir a su tienda local donde sus compras son llevadas a su coche por los colegas de Aldi sin contacto, de acuerdo con las normas de distanciamiento social.

"Sabemos que cada vez más gente quiere comprar alimentos de alta calidad a precios inmejorables de Aldi, sobre todo en este momento, y esta prueba ha sido muy popular hasta ahora", dijo Giles Hurley, Director General de Aldi Reino Unido e Irlanda.

"Al extenderlo a cientos de nuevas tiendas, estamos haciendo que Aldi sea accesible a miles de compradores que quizá nunca hayan visitado una de nuestras tiendas".

En septiembre, Aldi anunció que iba a invertir 1.300 millones de libras en los próximos dos años, incluyendo la apertura de 100 nuevas tiendas y la mejora de otras 100.