

Puma Energy mantiene un beneficio similar en 2020 a pesar de la pandemia

El operador energético mundial publicó sus resultados de 2020 mostrando una caída de las ventas y una pérdida neta, pero mantuvo un EBITDA similar al de 2019.

La empresa global de energía Puma Company logró publicar un beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) similar al de 2019 (+0,5%) a pesar del difícil escenario económico.

El EBITDA del trimestre fue de 124 millones de dólares y el de todo el año de 533 millones de dólares, en línea con las previsiones. La pandemia mundial tuvo obviamente un impacto en el volumen de ventas, registrando 21,5 millones de metros cúbicos en 2020, un 15% menos que en 2019.

"2020 fue un año extraordinario. Puma Energy comenzó el año con fuerza, con nuestra estrategia orientada al cliente, ofreciendo resultados convincentes, y luego se produjo el COVID-19. Estos desafíos bien documentados crearon la oportunidad de fortalecer los cimientos de nuestro negocio y navegar por la crisis para que estemos preparados para acelerar a medida que los mercados se recuperan", dijo Emma FitzGerald, CEO.

Puma Energy volvió a obtener beneficios en el trimestre, con un beneficio para el periodo de 18 millones de dólares. Las pérdidas del año ascendieron a 324 millones de dólares debido a las pérdidas de valor y a los impactos de las divisas en las ventas.

Sigue dando prioridad a las inversiones estratégicas para potenciar el crecimiento, con un gasto de capital de 53 millones de dólares en el trimestre y 153 millones de dólares en todo el año.

Puma Energy cuenta con unos 2.900 puntos de venta, una presencia en más de 80 aeropuertos y una red de terminales de almacenamiento.