



Aral cambia su modelo operativo para tener más control en la tiendas

El minorista de combustible líder en Alemania gestionará de forma centralizada el negocio de las tiendas en sus 1.240 estaciones para garantizar una alineación más rápida y una oferta consistente, al tiempo que proporciona una nueva combinación de ingresos para sus socios.

Aral se centrará más en su negocio de conveniencia al cambiar su modelo de operador, ganando más control y rapidez. La marca de BP para Alemania quiere que los clientes tengan una oferta de tienda moderna y consistente independientemente de la estación que visiten.

El líder del mercado de gasolineras comenzará a gestionar de forma centralizada el negocio de tiendas en las 1.240 estaciones de servicio propiedad de la empresa. La conversión comenzará en abril y está previsto que se complete a finales de 2022.

El nuevo modelo buscará realizar cambios en los productos y precios de forma más rápida y fluida, asegurando que su oferta de productos sea más flexible.

"Con la introducción del modelo de agencia, estamos creando los requisitos previos para una adaptación más rápida de nuestra gama de productos a las necesidades cambiantes de los clientes. Esto incluye tanto la gama de productos como los precios de los mismos. El negocio de la tienda en el modelo de agencia ofrece las mejores condiciones para ello. La aplicación de alta calidad y coherencia redonda en el interés común de Aral y de nuestros socios de las estaciones de servicio", explica Johannes Rödder, director del proyecto de introducción del nuevo modelo de operador.

Diseño de la tienda, surtido e inventario en una sola mano

Aral asume la responsabilidad de la mercancía y de todo el inventario de productos. El cambio conlleva un cambio en la combinación de ingresos para los socios de las gasolineras. Ganarán comisiones por los diferentes grupos de productos de la tienda. Además, su comisión por combustible aumentará. El negocio de lavado de coches y los negocios auxiliares, como las ofertas de taller o los puntos de venta de lotería, seguirán siendo responsabilidad del socio de la estación de servicio. Seguirán asumiendo la responsabilidad del personal y serán responsables del funcionamiento del local.

"Estamos convencidos de que la cooperación con socios independientes ofrece condiciones óptimas para la explotación de nuestras estaciones de servicio. Esto nos permite aprovechar al máximo las oportunidades empresariales y optimizar los costes conjuntamente. De este modo, nos preparamos para un crecimiento sostenible en el negocio de las tiendas", afirma Rödder.

Con alrededor de 2.400 gasolineras, Aral es el principal minorista en Alemania, el mayor mercado europeo de gasolineras. Aral es la marca de gasolineras de bp en Alemania desde 2002. Cada vez son más las estaciones de servicio equipadas con tiendas REWE To Go, que ofrecen a los clientes una amplia gama de aperitivos frescos y comidas calientes de alta calidad.