

Repsol comercializará su plataforma de big data e inteligencia artificial

Con la colaboración de Accenture, ARiA estará disponible para otras empresas interesadas en acelerar el uso del big data y desplegar la inteligencia artificial a escala.



Repsol, con la colaboración de Accenture, comercializará ARiA (Advanced Repsol Intelligence & Analytics), la plataforma cloud de datos y analítica de Repsol, que nació como un desarrollo para uso propio y que ahora estará disponible para otras empresas interesadas en acelerar el uso del big data y desplegar la inteligencia artificial a escala, según una nota de prensa.

La plataforma AriA, el “cerebro digital” a medida de Repsol, incluye soluciones para las ingestas de datos, las diferentes alternativas de configuración en la nube de Microsoft Azure, las herramientas para el gobierno de datos de laboratorio de desarrollo y modelos de machine learning, además de las diferentes herramientas de autoservicio con los que cuenta la plataforma, de acuerdo con Repsol.

Esta iniciativa se suma al proyecto que tienen en marcha ambas compañías para el desarrollo, la operación y el mantenimiento de la plataforma de datos durante los próximos cinco años,

convirtiendo a Accenture, de esta manera, en uno de los principales colaboradores de Repsol en su programa de transformación digital.

Accenture diseñará, desarrollará y pondrá en marcha el plan comercial de ARiA, para lo que elaborará propuestas comerciales y técnicas con las aportaciones de Repsol como desarrollador y conocedor de la plataforma. Repsol ejercerá también como asesor en materia de creación de una cultura data driven en las organizaciones, escalando el uso del big data y la inteligencia artificial.

Trabajando en conjunto, tanto Repsol como Accenture identificarán posibles soluciones desarrolladas en ARiA que puedan ser comercializables y aplicables a otras empresas.