

EE.UU.: DoorDash permitirá añadir artículos de tiendas de conveniencia a pedidos de restaurantes

La nueva función DoubleDash permitirá a los consumidores agrupar artículos de diferentes negocios en una sola transacción, sin gastos de entrega adicionales ni pedidos mínimos.

La empresa de entrega a domicilio DoorDash está lanzando una nueva función, DoubleDash, que permitirá a los consumidores agrupar artículos de diferentes negocios en una sola transacción, según una publicación del blog de la empresa.

Con DoubleDash, los usuarios pueden añadir artículos de tiendas de conveniencia a su pedido original de un restaurante, y realizar el pago en una sola operación sin gastos de entrega adicionales ni pedido mínimo. En teoría, los pedidos de las tiendas de conveniencia y los restaurantes llegarán juntos con el mismo Dasher. Sin embargo, DoorDash señala que "las entregas pueden llegar por separado".

Actualmente, DoubleDash está activo para las cadenas de tiendas de conveniencia 7-Eleven, Walgreens, Wawa o QuickChek. El servicio también está disponible para los pedidos realizados a través de la operación de tiendas de conveniencia DashMart de DoorDash.

En algunos mercados, la empresa también está probando DoubleDash con restaurantes locales, donde los consumidores tendrán la opción de añadir artículos complementarios de restaurantes locales cercanos. Además de en Estados Unidos, DoorDash también está introduciendo DoubleDash en Canadá.