



EE.UU.: GPM incorpora la entrega de alcohol a domicilio en Virginia con DoorDash

La asociación ampliada permite que 84 tiendas participantes con sede en Virginia vendan sidra, bebidas gaseosas con alcohol, vino y cerveza para la entrega a domicilio.

GPM Investments LLC, la sexta cadena de tiendas de conveniencia más grande de los Estados Unidos, está ampliando su programa de reparto a domicilio de alcohol a 84 tiendas participantes con sede en Virginia través de la plataforma DoorDash.

La asociación permite a las tiendas de GPM vender sidra, bebidas gaseosas con alcohol, vino y cerveza de una variedad de marcas para su entrega a domicilio. Las marcas de tiendas GPM participantes incluyen fas mart, Apple Market, Scotchman y Roadrunner Markets.

"Nuestra asociación con DoorDash ha recibido excelentes comentarios hasta la fecha, y esperamos que este servicio adicional proporcione a los clientes nuevas y emocionantes opciones al aprovechar el servicio de reparto a domicilio desde nuestras tiendas", dijo Jim Rastetter, gerente de categoría de GPM Investments LLC.

Introducido por primera vez en julio de 2020, GPM ofrece actualmente la entrega a domicilio de productos básicos de conveniencia y comestibles a través de la aplicación y la página web de DoorDash en más de 600 tiendas participantes que abarcan 19 estados y varias marcas, incluyendo Village Pantry, fas mart, Town Star, Scotchman, Roadrunner Markets, E-Z Mart, Breadbox, Admiral, Next Door Stores, Young's, Li'l Cricket, Jiffi Stop, Shore Stop, 1-Stop y Apple Market.

Con sede en Richmond, GPM Investments es una filial de propiedad absoluta de ARKO Corp. y opera o suministra tiendas en 33 estados y en Washington, D.C. Como sexta cadena de tiendas de conveniencia del país, GPM cuenta con aproximadamente 3.000 establecimientos, que comprenden unas 1.400 tiendas operadas por la empresa y 1.625 puntos de venta a los que suministra combustible.