

Argentina: Puma Energy celebra quinto aniversario con 400 gasolineras operativas

En el sector retail, Puma Energy cuenta con 100 instalaciones mayoristas, totalizando 500 puntos de venta entre su negocio de combustibles y lubricantes.

Puma Energy cumplió en septiembre cinco años desde la inauguración de su primera estación de servicio en Argentina. Desde su primera apertura en la provincia de Entre Ríos, la marca ha logrado ampliar su presencia hasta alcanzar las 400 gasolineras en el país, según surtidores.com.ar.

En el sector retail, además de las 400 de estaciones de servicio abanderadas, Puma Energy cuenta con 100 instalaciones mayoristas, totalizando 500 puntos de venta entre su negocio de combustibles y lubricantes.

En el sector agropecuario, informa surtidores.com.ar, Puma Energy ofrece distribución de combustibles a 34 cooperativas asociadas a través de sus 55 agro estaciones en los principales puntos productivos. En 2019, el grupo consolidó su alianza con la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA).

Puma Energy es una empresa energética líder a nivel mundial, que ofrece soluciones energéticas en 44 países y en seis continentes. Puma Energy cuenta con unas 2.500 estaciones, una presencia en más de 80 aeropuertos y una red de terminales de almacenamiento.