

Mobility Plaza®

NACS Show pone de manifiesto la resistencia del sector

La exposición contó con un número récord de nuevos expositores; las grandes iniciativas de la industria fueron el centro de atención en la educación y las sesiones generales.



NACS Show 2021, en vivo y en directo, ofreció cuatro días de aprendizaje, conocimientos, creación de redes y exploración de lo que es nuevo y emocionante para la industria minorista de conveniencia y combustible. El evento de este año tuvo lugar del 5 al 8 de octubre en el McCormick Place de Chicago y atrajo a 17.273 asistentes, incluidos 5.039 compradores.

"Este año -quizás más que nunca- nuestra industria necesitaba la feria NACS", dijo el presidente de NACS 2021-22, Jared Scheeler, director general de The Hub Convenience Stores Inc. con sede en Dickinson, Dakota del Norte. "Los minoristas de conveniencia y sus socios proveedores pudieron reunirse cara a cara en el Show y revigorizar las relaciones y el impulso que mantienen a nuestra industria innovando y ofreciendo emoción a nuestras marcas, nuestros clientes y nuestras comunidades", dijo.

"¡733 días! Ese es el tiempo que ha pasado desde la última vez que estuvimos en persona en el NACS Show 2019", dijo el presidente de NACS 2020-21, Kevin Smartt, presidente y CEO de TXB Stores, con sede en Austin, Texas. "Muchas cosas han cambiado en los últimos dos años, pero una cosa no lo ha hecho: nuestra resistencia. No importa lo que nos hayan lanzado, nos hemos adaptado, hemos pivotado y hemos dicho: 'Lo tenemos'".

"Ha sido un evento estupendo, con mucho tráfico, gran energía y mucha interacción con los compradores. No podemos esperar hasta la NACS Show del próximo año en Las Vegas", dijo el presidente de la Junta de Proveedores de la NACS 2021-22, Brent Cotten, director senior de asuntos de clientes y de la industria en The Hershey Company.

La exposición presenta un número récord de nuevos expositores

La exposición de NACS Show contó con 1.235 expositores, desde nuevas empresas hasta grandes marcas, incluyendo un récord de 388 nuevos expositores que ofrecen a los minoristas un vistazo a los nuevos productos disponibles para las tiendas de conveniencia.

Además, la sala de presentación de nuevos productos permitió a los asistentes conocer rápidamente 277 de los últimos productos y servicios disponibles para el sector de las tiendas de conveniencia.

A medida que el sector de las tiendas de conveniencia sigue prosperando en el actual entorno minorista en constante evolución, las más de 40 sesiones educativas de la feria NACS, diseñadas por minoristas para minoristas, ayudaron a los asistentes a resolver los retos estratégicos en torno a las funciones empresariales principales relacionadas con el servicio de alimentos, la tecnología, los conocimientos de los consumidores, la gestión de categorías, los combustibles y los recursos humanos/la mano de obra.

La sesión general del 6 de octubre contó con una mesa redonda en la que participaron el presidente y director general de NACS, Henry Armour, y tres minoristas -Rachel Krupa, de The Goods Mart, en Nueva York, Lonnie McQuirter, de 36 Lyn, en el centro de Minneapolis, y Don Rhoads, de The Convenience Group, en el estado de Washington- que personifican lo que significa ser esencial y resistente durante un tumultuoso 2020, y cómo han salido adelante.

El 7 de octubre, Scheeler y Smartt se unieron a Armour en el escenario para hablar del futuro de la conveniencia en tres áreas: soluciones de última milla, el futuro de la energía y la verificación de la edad.

**PetrolPlaza publicará varios reportajes de vídeo sobre el NACS Show en los próximos días*