

Alemania libera €60M para construir estaciones de hidrógeno para vehículos pesados

Renovación de la financiación federal para estaciones de servicio de hidrógeno de acceso público con especial atención a los vehículos comerciales.

El Ministerio Federal de Transportes e Infraestructuras Digitales (BMVI) de Alemania ha habilitado un fondo de €60 millones para la construcción de estaciones públicas de abastecimiento de hidrógeno centradas en el transporte pesado.

El programa de financiación establece que se dará prioridad a los proyectos que abastezcan de hidrógeno a los camiones FCH. También establece una preferencia para aquellos operadores que puedan suministrar hidrógeno 100% renovable, también conocido como hidrógeno verde. Los proyectos que puedan optar a la financiación recibirán el 80% de la inversión total.

El programa BMVI también apoya la construcción de plantas de electrólisis para suministrar hidrógeno verde a las estaciones.

Alemania lidera la carrera del hidrógeno en Europa

Junto con Japón y California, Alemania se ha convertido en el principal mercado para el abastecimiento de hidrógeno y los vehículos de pila de combustible. Con un fuerte apoyo del Gobierno alemán, así como de las principales empresas energéticas y fabricantes de vehículos, H2 Mobility está muy cerca de alcanzar su objetivo de 100 estaciones de hidrógeno en siete áreas metropolitanas alemanas.

Según Watson Farley & Williams, Alemania ya ha demostrado que está dispuesta a desempeñar un papel de liderazgo en la producción de hidrógeno ecológico y ha iniciado el proceso de abordar las consideraciones normativas pendientes para crear un mercado del hidrógeno.

En el marco de la estrategia nacional de hidrógeno de Alemania, de 9.000 millones de euros, se cerró un acuerdo con Namibia para la producción del hidrógeno verde más barato del mundo, con un coste potencial de tan sólo 1,8 dólares/kg.

Un nuevo foco de atención en el espacio del hidrógeno es el transporte pesado. El nuevo programa de

financiación del Gobierno va en esa dirección. Fabricantes de vehículos como Hyundai ya han introducido modelos de vehículos pesados en el mercado europeo, y una coalición europea se ha comprometido recientemente a desplegar 100.000 camiones FCH en Europa para 2030.