

# Mobility Plaza®

## Los principales fabricantes de productos para adultos apoyan TruAge

**Altria Group Distribution Company y Juul Labs firman durante la reciente feria NACS.**



Cuatro de los principales fabricantes de productos con restricción de edad han anunciado su apoyo a TruAge, la nueva solución digital que mejora los actuales sistemas de verificación de la edad y protege la privacidad del usuario.

TruAge, desarrollado por NACS, la asociación comercial mundial que representa a la industria minorista de productos de conveniencia y combustibles, y Connexus, su socio en el establecimiento de normas, hace que la experiencia tradicional de verificación de la edad sea más cómoda y precisa.

La mayor empresa tabaquera de Estados Unidos, Altria Group Distribution Company; las dos mayores cerveceras de Estados Unidos, Anheuser-Busch y Molson Coors Beverage Company; y el principal fabricante de cigarrillos electrónicos del país, Juul Labs Inc. han anunciado su apoyo a TruAge. Altria y Juul anunciaron sus compromisos durante la feria NACS, que tuvo lugar del 5 al 8 de octubre en Chicago.

"El noventa por ciento de los consumidores estadounidenses dicen que apoyan una norma nacional para la verificación de la edad, y esta creciente lista de marcas comprometidas con TruAge apoya lo que nos dicen nuestros clientes", dijo el presidente y director general de NACS, Henry Armour.

TruAge también cuenta con el apoyo de más de 130 empresas minoristas que representan a más de 22.000 tiendas de conveniencia en Estados Unidos, además de cuatro proveedores de puntos de venta del sector.