

Tailandia: PTT invertirá 2.900 millones de dólares en el negocio minorista

La empresa ampliará su negocio de alimentación y bebidas a través de su red de gasolineras, al tiempo que actualizará la tecnología de los centros e identificará nuevas oportunidades de negocio a través de los datos de los clientes.

PTT Oil and Retail Business ha desvelado sus planes de invertir aproximadamente 2.900 millones de dólares en los próximos cinco años para ampliar su negocio de alimentación y bebidas. Una directiva de la compañía declaró el lunes que la empresa aprovechará su red de gasolineras para ampliar su oferta.

La noticia se hizo pública tras una conferencia dirigida por Jiraphon Kawswat, Presidente y Directora ejecutiva de PTTOR, según informó un artículo publicado por el sitio de noticias local Channel News Asia. Durante el evento, la representante de la empresa especificó que cerca del 42% de los gastos de capital se destinarán a la expansión de su negocio no petrolero.

La inversión consiste en añadir más cafeterías y restaurantes, así como en mejorar la tecnología para analizar los datos de los clientes e identificar nuevas oportunidades de negocio. La empresa pretende aumentar la proporción de ingresos procedentes de sus negocios no petroleros y en el extranjero, al tiempo que reduce la contribución de sus gasolineras.

Según el sitio de noticias, PTT cuenta actualmente con una red de más de 2.000 gasolineras y es propietaria de Cafe Amazon, la mayor franquicia de café de Tailandia, con unas 3.000 tiendas. Otros planes de la compañía para este año incluyen triplicar el número de estaciones de recarga de vehículos eléctricos en sus estaciones de servicio hasta alcanzar las 300 y añadir otras 150 con socios comerciales, según afirmó Kawswat.