



Cepsa invertirá más de €7.000 millones en la transición energética

La empresa instalará numerosos cargadores ultrarrápidos y estaciones de hidrógeno verde, producirá masivamente biocombustibles y transformará sus refinerías en España y Portugal.

Cepsa presentó su nueva Estrategia 2030, 'Positive Motion', para convertirse en líder en movilidad y energía sostenible en España y Portugal. Con esta estrategia, la compañía se centrará en las necesidades de sus clientes para descarbonizar sus actividades.

La compañía invertirá entre 7.000 y 8.000 millones de euros en esta década, de los que más del 60% se destinarán a negocios sostenibles a partir de 2023. Esto se traducirá en una mayor contribución de los negocios sostenibles al EBITDA, pasando del 14% en 2022 a más de la mitad en 2030.

Cepsa ha establecido una ambiciosa hoja de ruta para reducir sus emisiones: en 2030, reducirá sus emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2) en un 55% respecto a 2019 y será neutra en carbono en 2050. En cuanto al Alcance 3, la intensidad de carbono de sus productos se reducirá entre un 15 y un 20% en 2030.

El nuevo espíritu empresarial de la empresa ("Positive Motion") se estructurará en dos ecosistemas: Movilidad Sostenible y Nuevo Comercio, y Energía Sostenible. Ambas divisiones se nutrirán de sus Parques Energéticos y de las alianzas con socios estratégicos.

Movilidad sostenible y nuevo comercio

La compañía construirá el mayor ecosistema de e-movilidad en España y Portugal, junto con Endesa, para satisfacer las necesidades de recarga en el hogar y en la carretera. El plan creará una red de recarga ultrarrápida sobre la marcha con al menos un cargador de 150 kW cada 200 kilómetros en corredores interurbanos clave.

También fomentará la demanda de hidrógeno verde en el transporte comercial por carretera mediante la colocación de estaciones de servicio de hidrógeno cada 300 kilómetros en todos los principales corredores de transporte por carretera que conectan España con Europa para 2030.

Las estaciones de servicio de Cepsa se transformarán en destinos de ultra-conveniencia y alimentación habilitados digitalmente que ofrecerán una variedad de servicios, incluyendo alimentos

frescos, farmacia, comercio electrónico y entrega y lavado de coches sostenible, junto con opciones de repostaje multienergético sobre la marcha.

Además, Cepsa creará una cultura impulsada por los datos utilizando analítica avanzada para transformar la experiencia del cliente e impulsar su programa de fidelización.

Energía sostenible

El segundo gran ecosistema de la nueva estrategia de Cepsa se centrará en acelerar la descarbonización de los clientes de la industria, el transporte aéreo y marítimo, así como de la propia compañía a través de la producción de moléculas verdes, principalmente hidrógeno renovable y biocombustibles.

Cepsa quiere liderar la producción de hidrógeno verde en España y Portugal en 2030 con una capacidad equivalente a 2 GW y se convertirá en un actor clave en la importación y exportación de esta energía entre Europa, África y Oriente Medio gracias a la ubicación estratégica de sus instalaciones.

Además, aprovechará su experiencia en la producción de energía para producir biocombustibles de segunda generación, con una producción de 2,5 millones de toneladas al año en 2030, fomentando así la economía circular. En este ámbito, Cepsa se convertirá en un proveedor líder de Combustible de Aviación Sostenible (SAF) con una producción anual de 0,8 millones de toneladas. Actualmente, Cepsa suministra el 35% de las necesidades energéticas del sector de la aviación española.

Transformar las refinerías en Parques Energéticos

Para llevar a cabo esta nueva estrategia, Cepsa convertirá sus refinerías tradicionales en Parques Energéticos diversificados y sostenibles. Estos emplazamientos están estratégicamente situados en el sur de Europa, junto a los principales puertos, lo que permite a los grandes clientes industriales un acceso privilegiado a los principales mercados.

La compañía también implementará tecnologías basadas en IA y analítica avanzada para optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de sus centros industriales.

Además, Cepsa desarrollará una cartera de proyectos de energía solar y eólica dedicados en su mayoría a su propio uso. Estos proyectos de energía renovable tendrán una capacidad de 7 GW, de los cuales 1,5 GW ya están conectados a la red.