

Corea del Sur: 7-Eleven ofrecerá productos de segunda mano en sus tiendas

El minorista se ha asociado con la plataforma de mercado Joonggonara para ofrecer productos de segunda mano en sus establecimientos.

7-Eleven ha firmado una nueva asociación para ofrecer a sus clientes un mercado de segunda mano en sus tiendas de Corea del Sur. El minorista ha firmado una nueva asociación con Joonggonara, una plataforma de mercado de segunda mano, para lanzar este nuevo servicio.

Las transacciones no presenciales proporcionadas por la asociación con Joonggonara promoverán la circulación virtuosa de recursos y las transacciones seguras entre particulares, dijo la empresa en un comunicado de prensa publicado por el sitio local de noticias The Korea Biz Wire.

Gracias a esta asociación, los vendedores certificados por la plataforma pueden consignar el artículo de venta en el local de 7-Eleven más cercano. Cuando el producto se vende, el comprador puede recogerlo en el momento que desee. La empresa de conveniencia espera que esta nueva incorporación a sus servicios pueda atraer a los usuarios de Joonggonara a sus tiendas y reducir el riesgo de delitos que pueden darse en este tipo de transacciones.

Esta noticia supone un paso adelante en la asociación entre ambas firmas después de que 7-Eleven lanzara la venta de artículos que están cerca de su fecha de caducidad a través de la plataforma de su socio. El Grupo Lotte, dueño de la empresa propietaria de la franquicia 7-Eleven, participó el año pasado en la adquisición de Joonggonara como inversor financiero. Como informan los medios de comunicación, la compañía pretende crear una sinergia utilizando los canales de venta al por menor tanto online como offline.