

# Mobility Plaza®

## Los socios de cooperación de UNITI expo muestran la fuerza de la feria

Las 16 empresas que se comprometieron en 2020 estarán presentes este año para compartir su experiencia en el sector y seguir apoyando a UNITI expo.



**UNITI expo** se complace en anunciar que los socios de cooperación previamente confirmados para su edición de 2020 siguen mostrando su apoyo al participar en la feria de este año. Los 16 socios incluyen empresas y asociaciones líderes como CECOD, CocaCola, Competence Center, eurodata, GenussGARTEN, HACK, Lantzerath Group, Lekkerland, PayTec, PMW, SONAX y Tank&Rast, y cuatro nuevas incorporaciones a la feria - FRANKE, KÄRCHER, NSI y PDI - las cuales garantizan una gran riqueza de conocimientos y experiencia para el evento.

Su presencia es un verdadero testimonio del apoyo continuo que la industria ha mostrado a la feria desde su concepción y especialmente en estos tiempos difíciles. El número de socios de cooperación no ha hecho más que aumentar con cada edición, y algunos de ellos han estado con **UNITI expo** desde su primera edición, allá por 2014. Además, la feria coopera con múltiples medios de

comunicación y asociaciones asociadas para garantizar un amplio alcance y atraer a expertos de todo el mundo.

"PDI está encantada de volver a **UNITI expo** esta primavera en Stuttgart. Estamos deseando ver todos los cambios emocionantes en la industria, compartir cómo hemos crecido en Europa desde la última vez que estuvimos juntos y hablar de lo que nos depara el futuro. Desde las conversaciones hasta las demostraciones y las sesiones educativas, no hay nada como la energía de una feria comercial", comentó Paul Grayling, Director General y Vicepresidente de Ventas para EMEA de PDI.



"Una vez más, empresas de todo el mundo han mostrado su interés y su deseo de volver a reunirse en los pabellones de Messe Stuttgart. La confirmación de su presencia incluso después del retraso demuestra la fuerza de la relación de **UNITI expo** con los actores internacionales más importantes de cada sector. Con su respaldo y apoyo continuos podemos empezar a construir un futuro brillante y exitoso para las industrias durante la edición de este año", añadió Elmar Kühn, Director General de UNITI-Kraftstoff GmbH.

Juntos, los socios de cooperación representan todas las áreas de **UNITI expo** con un alto grado de experiencia - Tecnología, pago y logística; Lavado y cuidado de coches; Compañías petroleras y minoristas de combustible; y Tiendas y conveniencia. Cada socio representa un segmento de producto exclusivo de las áreas temáticas de la feria.

**UNITI expo** no sólo promete a los socios de cooperación una mayor atención a través de la máxima presencia en los medios de comunicación y en la marca. También participan en el proceso de planificación de la feria y asesoran a la organización.

Esté atento a los nuevos comunicados de prensa que se publicarán en las próximas semanas con noticias y artículos especiales sobre **UNITI expo 2022**. Puede encontrar información constantemente actualizada para expositores y visitantes en [www.uniti-expo.es](http://www.uniti-expo.es).