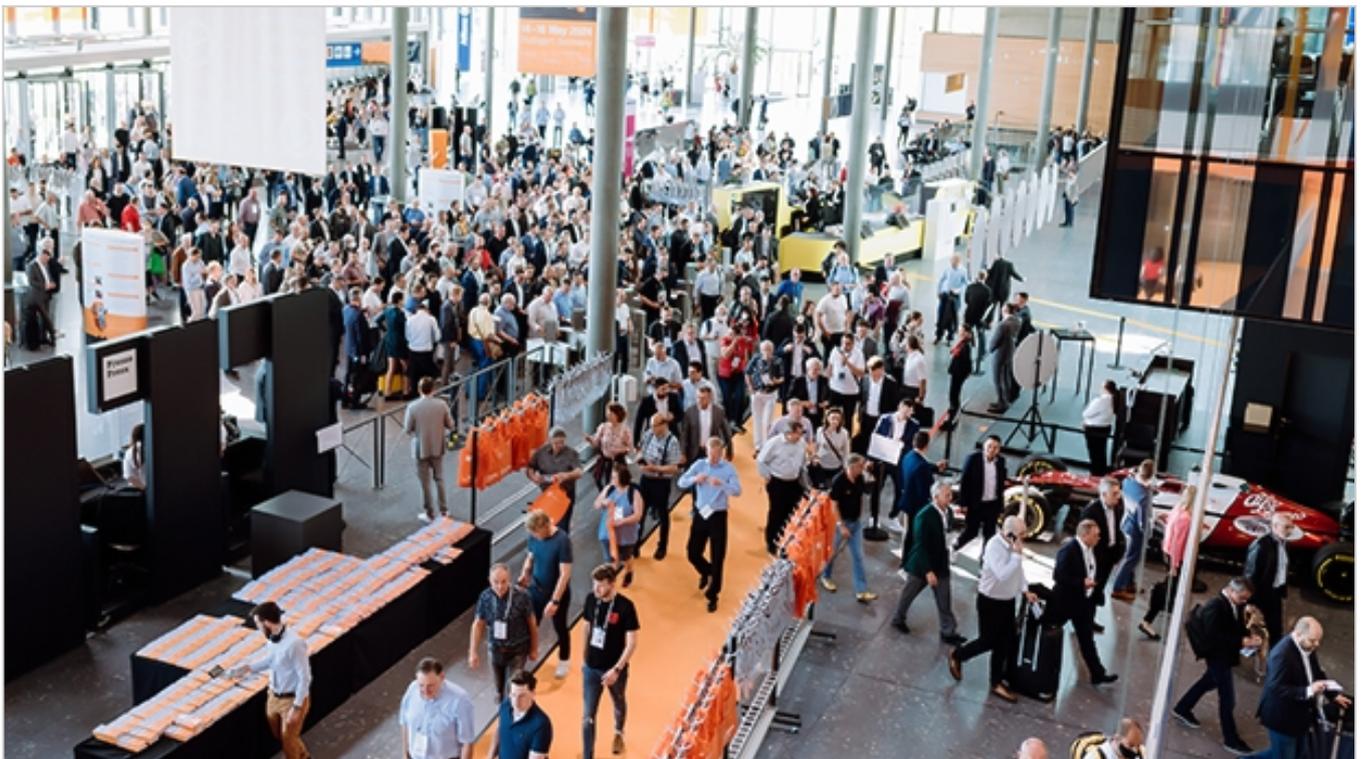


Mobility Plaza®

UNITI expo 2022: La industria vuelve a unirse

Más de 16.000 asistentes de 100 países se reunieron en Stuttgart del 17 al 19 de mayo para compartir las últimas ideas e innovaciones.



UNITI expo 2022, la principal feria europea de la industria del combustible y el lavado de autos, celebró exitosamente su última edición del 17 al 19 de mayo en Stuttgart, Alemania. Más de 16.000 asistentes de 100 países se reunieron para compartir las últimas ideas e innovaciones durante tres días. La moderna Messe Stuttgart acogió a 431 expositores de 37 países que mostraron los productos y servicios más innovadores en los segmentos de combustibles, conveniencia y lavado de coches. El sector estaba encantado de volver cuatro años después de la última edición. Un amplio programa de conferencias en tres foros completó **UNITI expo 2022**.

El martes por la mañana, los visitantes esperaban con impaciencia la apertura de las puertas de **UNITI expo 2022**. Al otro lado, 431 expositores que representaban todos los segmentos de la industria minorista del combustible y del lavado de autos se extendían por un espacio de 40.000 m².

La expectación marcó el tono del resto de la feria: profesionales del sector de todo el mundo encantados de hablar en persona de innovaciones y oportunidades de negocio.

"¡El ambiente en **UNITI expo 2022** fue increíble!", dijo Elmar Kühn, Director General de UNITI Kraftstoff GmbH, organizador de **UNITI expo**. "Está claro que los expositores y los visitantes estaban ansiosos por aprovechar al máximo esta oportunidad de establecer redes internacionales después de la pandemia. Tanto en las entrevistas oficiales como en las conversaciones privadas, los participantes confirmaron esta opinión".

Todo el sector en un solo lugar

Los pabellones 1, 3 y 5 de Messe Stuttgart se llenaron rápidamente de visitantes el primer día, y mantuvieron un fuerte volumen durante los siguientes dos. En el pabellón 1, los asistentes pudieron explorar los temas "Tienda & conveniencia" y "Petroleras & minoristas". Empresas como Lekkerland SE, Aral AG y Franke Coffee Systems presentaron nuevos conceptos. Uno de los aspectos más destacados fue el pabellón de combustibles alternativos, donde empresas nacionales e internacionales presentaron una amplia gama de opciones energéticas para el transporte actual y futuro. Entre ellas se encontraban el hidrógeno, los eFuels, el metanol, el GNL y la carga.

En el Hack GENUSSGARTEN FOODCOURT se presentaron innovadores conceptos de alimentación y bebidas. Los visitantes y los expositores pudieron disfrutar de una multitud de conceptos culinarios y hacer una pausa en la ajetreada jornada. En el Foro **UNITI expo**, tuvieron lugar una serie de presentaciones sobre el futuro de la industria.

El área "Lavado de autos & mantenimiento" se extendió desde el pabellón 1 hasta una gran parte del pabellón 3. Los principales actores del sector estuvieron presentes en la feria más importante de su calendario. Rollovers, máquinas de autoservicio, sistemas de pago, aspiradores, cepillos, productos químicos para el lavado de coches y tratamiento sostenible del agua: los visitantes pudieron encontrar todo lo relacionado con el negocio profesional del lavado de coches.

El área de "Tecnología, pago & logística" cubrió el pabellón 3 y todo el pabellón 5. Nuevos tipos de combustible y la digitalización fueron las principales tendencias en escena. Los minoristas internacionales pudieron ver las soluciones más innovadoras para tanques, logística del combustible, pagos, boquillas y la gestión de las estaciones. Los temas de la sostenibilidad y la digitalización también fueron protagonistas en el Foro de Lavado de Coches y el Foro Internacional. En las sesiones, los líderes del sector exploraron las mejores prácticas, los retos y las oportunidades en un mercado dinámico.

Un momento inolvidable para todos fue la ya famosa Networking Party de **UNITI expo** el martes por la noche. Celebrada en la entrada del centro de exposiciones, los asistentes pudieron disfrutar de una gran noche de música, comida y fuegos artificiales.

A pesar del difícil contexto, los visitantes, los expositores y los organizadores calificaron el evento de éxito total. El equipo de **UNITI expo** se mostró satisfecho con el nivel de asistencia y el apoyo

mostrado por el sector.

"Teniendo en cuenta la drástica caída de visitantes de Rusia, Bielorrusia y Ucrania, así como la falta de participantes de las zonas restringidas de COVID-19, como China y Corea del Sur, pudimos mantener un número similar de visitantes internacionales de alto nivel que en 2018. Incluso tuvimos aumentos significativos de regiones específicas, como América Latina", afirma Bruno Boroewitsch, director general de com-a-tec GmbH, responsable de la organización y comercialización de la feria.

Una vez más, y después de una pausa de cuatro años impuesta por la pandemia, **UNITI expo** logró reunir a toda la industria bajo un mismo techo: una combinación de los conceptos más innovadores junto con altos cargos empresas internacionales que sigue impulsando la industria adelante.