

América Latina y UNITI expo 2022

Este informe examina algunas de las sinergias entre América Latina y Europa. En UNITI expo, asociaciones de América Latina compartieron sus conocimientos y descubrieron nuevos productos de proveedores innovadores.

Tras cuatro años de espera, UNITI expo volvió por fin a Stuttgart, Alemania, reuniendo a 16.000 asistentes de todo el mundo. La principal feria europea del sector de las estaciones de servicio y el lavado de coches fue calificada de éxito por los organizadores y los participantes. Los productos y conceptos más innovadores se expusieron de la mano de 431 expositores de 37 países.

UNITI expo 2022 recibió una gran delegación latinoamericana. Las dos principales asociaciones de minoristas de combustible de Argentina y México estuvieron presentes en la feria. HIF Global intervino en el Foro Internacional para discutir el desarrollo de los combustibles sintéticos en Chile. En este informe se habló de las sinergias entre Europa y América Latina, así como de algunos proyectos regionales.

Este informe patrocinado por Picafuel incluye a Onexpo, CECHA, Picafuel, HIF Global y UNITI expo.

**Informe disponible en español y en inglés*