

Mobility Plaza®

Croacia: Los pequeños minoristas temen cerrar por el tope de precios

La asociación nacional de pequeños comerciantes de carburantes ha advertido al Gobierno de que su reciente congelación de precios provocará el cierre de más de 200 estaciones de servicio.



El pasado lunes, el gobierno croata anunció la ampliación de los precios máximos de los combustibles en todas las estaciones de servicio situadas fuera de las autopistas. La medida entró en vigor a mediados de junio para evitar una subida de precios y ahora se ha prorrogado.

El tope de precios se aplica a la gasolina de 95 octanos y al gasóleo en las estaciones situadas fuera de las autopistas, mientras que los combustibles de alta calidad pueden venderse a precios de mercado. Los precios actuales están fijados en 13,50 kunas (1,80 euros) para la gasolina y 13,08 kunas (1,74 euros) para el gasóleo.

"Hemos tomado una decisión que protege el nivel de vida de los ciudadanos y ayuda a la economía. Sin la intervención del Gobierno, el gasóleo costaría más de 16 kunas (2,12 euros)", declaró Davor

Filipović, Ministro de Economía de Croacia, el pasado lunes al confirmar la prórroga.

Antes del anuncio original de junio, se hizo oficial un recorte del impuesto especial y de los márgenes de venta de los carburantes para reducir aún más el impacto de los precios en los ciudadanos croatas.

"Estamos interviniendo en el mercado porque creemos que las circunstancias lo requieren. Este es el papel del Estado, es el único que puede intervenir y hacer algunos movimientos que son buenos para los ciudadanos y la economía", dijo el Primer Ministro Andrej Plenković tras una sesión de gabinete virtual en la que se abordó exclusivamente los precios del combustible, según un informe de la agencia pública de noticias HRT.

Los pequeños comerciantes se preocupan por su supervivencia

Las marcas de estaciones de servicio de pequeño tamaño han expresado su descontento ante la última prórroga de la congelación de precios. La Asociación de Pequeños Comerciantes de Derivados del Petróleo emitió un comunicado oficial en el que se quejaba del impacto que la medida tendrá en su negocio, que incluye el posible cierre de más de 200 estaciones en un futuro próximo.

"No podemos seguir así. Llevamos ocho meses operando con pérdidas y no tenemos otra opción que empezar a cerrar estaciones. Vaticino que otros 240 emplazamientos cerrarán pronto", declaró Armando Miljavac, Jefe de la asociación, en una entrevista con la Televisión Nacional de Croacia.

En su comunicado, la organización también advirtió sobre la posible escasez de combustible que estas medidas podrían desencadenar con la llegada del verano. Los cierres no sólo suponen un peligro para los minoristas, sino que también podrían causar importantes interrupciones durante la temporada turística, uno de los motores de la economía croata.

En su rueda de prensa, los representantes del Gobierno aseguraron que no se dirigían a los pequeños minoristas. Filipović hizo hincapié en que las empresas más grandes, como INA, deberían soportar la mayor parte de la carga inflacionaria.

Los minoristas locales de combustible informaron de que los pequeños distribuidores están vendiendo el combustible al mismo precio al que lo compran. La asociación calcula que casi 50 operadores de estaciones de servicio han perdido ya 16,5 millones de kunas (2 millones de euros) en las últimas dos semanas.

La situación actual del mercado de combustibles en Croacia

El mercado croata de venta de combustibles se compone actualmente de 961 gasolineras, de las cuales algo más de 70 están situadas en las carreteras croatas, según un reciente informe del sitio de noticias local See News. Esto significa que el 94% de toda la red mantendrá los precios máximos, mientras que el 6% restante venderá sus productos según el mercado.

Las principales empresas que operan la red de distribución de carburantes en el país son INA, con un

total de 396 gasolineras y el 46% de la cuota de mercado; Petrol, que opera 111 estaciones y posee el 13% de la cuota; seguida de Crodux, con 91 emplazamientos y el 11% de la cuota de mercado; Lukoil y Tifon, que explotan 47 y 50 emplazamientos, respectivamente, y poseen el 5% del mercado; Shell y Adria Oil, con 26 y 25 estaciones, respectivamente, y el 3% de la cuota para ambas; y por último KTC, con 15 emplazamientos y el 2% de la cuota de mercado. El resto de la red se compone de marcas locales y más pequeñas, así como de sitios de propiedad familiar en todo el país, según un artículo publicado por la guía turística Expat in Croatia.