



Shell amplía sus servicios de tarjeta al incorporar la red de Orlen en Alemania

La compañía petrolera ha añadido las 570 estaciones de servicio de la marca a su red de aceptación en el país, con lo que el número total de sitios que aceptan su tarjeta Shell asciende a más de 5.600.

Shell ha añadido la red de estaciones de servicio Orlen Deutschland GmbH a su red de aceptación para clientes empresariales en Alemania. Las 570 estaciones de servicio Star y Orlen se unirán a las marcas actuales que aceptan el uso de la tarjeta Shell, con lo que el número total de instalaciones aceptadas supera las 5.600.

"Orlen Alemania es un socio estratégicamente importante en la expansión de nuestra red de aceptación en Alemania para los servicios de movilidad de Shell Card. La cobertura adicional nos permitirá ofrecer a nuestros clientes aún más flexibilidad y comodidad. Estamos muy contentos de dar la bienvenida a Orlen Alemania a nuestra red de socios", dijo Silke Evers, Director General de euroShell Deutschland GmbH & Co. KG.

La tarjeta Shell es una solución de pago única para todas las necesidades de movilidad que se acepta en todas las estaciones de servicio con marca de la compañía, así como en locaciones de otras marcas. Servicios como el lavado de vehículos, los lubricantes, la comida, los peajes, el pago de transbordadores y las ayudas fiscales pueden adquirirse con una sola tarjeta.

Todas las transacciones se muestran en una sola factura en el Fleet Hub de la empresa, lo que ayuda a reducir el tiempo de administración al permitir la supervisión del uso de la tarjeta de combustible de la flota en línea. El servicio está actualmente habilitado en las estaciones de Avia, ENI/Agip, Orlen, Esso, OMV y Westfalen en Alemania.

"Los titulares de la tarjeta Shell ahora también recibirán los combustibles de mejor calidad y servicios profesionales relacionados con la movilidad en todas las estaciones de Star y ORLEN. A través de la cooperación con [Shell](#), estamos reforzando nuestro perfil en el mercado alemán de estaciones de servicio y también lograremos un aumento del volumen", añadió Piotr Guział, Director de Desarrollo de Orlen Alemania.