

Amplify Car Wash nombra nuevo vicepresidente

Amplify Car Wash Advisors amplía su equipo de liderazgo con la incorporación de Colton Rodgers.

Amplify Car Wash Advisors amplía su equipo de liderazgo con la incorporación de Colton Rodgers.

"Estoy muy emocionado de unirme a la firma de asesoramiento de lavado de coches más respetada de la industria. Amplify ha logrado algunos hitos increíbles en la industria del lavado de coches en los últimos dos años y espero ayudar al equipo a alcanzar nuevas alturas en los próximos años", dijo Rodgers.

Rodgers se unió al equipo de Amplify desde True Blue Car Wash, donde se desempeñó como director de desarrollo y adquisiciones. Mientras estuvo allí, generó oportunidades de fusiones y adquisiciones mediante el aprovechamiento de las relaciones personales con los propietarios de los lavaderos de coches, los corredores y los vendedores, e hizo crecer la plataforma de 37 sitios a unos 70 en un año y medio.

Antes de trabajar en True Blue, Rodgers fue director de desarrollo corporativo en GO Car Wash, donde ayudó a establecer un proceso de fusiones y adquisiciones, incluyendo plantillas de diligencia debida, modelos de evaluación de adquisiciones, proyecciones y listas de comprobación de la integración.

"Nuestro objetivo número uno es maximizar el valor del negocio de nuestros clientes. Comprendemos realmente las necesidades de los propietarios de lavaderos de coches y sabemos cómo estructurar un acuerdo que les represente de la mejor manera posible". La experiencia dinámica de Colton en el ámbito de los lavaderos de coches y su experiencia en fusiones y adquisiciones refuerza aún más nuestro equipo", dijo Rodgers.

Al principio de su carrera profesional, Rodgers trabajó para Service King Collision Repair Centers como director del departamento de desarrollo estratégico y adquisiciones. Rodgers ayudó a Service King a pasar de 113 locales a 350 en sólo cinco años. Se graduó en la Universidad Brigham Young de Hawái con una licenciatura en gestión empresarial.