



PTT registra un crecimiento de los ingresos superior al 50% en Tailandia

Las cifras positivas de 2022 supondrán una inversión de \$900 millones para el negocio local e internacional en 2023.

El principal operador petrolero y minorista de Tailandia, PTT Oil and Retail Business, registró unos ingresos por ventas y servicios de \$22.800 millones en 2022, lo que supone un aumento del 54,3% respecto al año anterior, tras un fuerte repunte del turismo nacional y la recuperación económica tras la pandemia.

La empresa ha destinado \$900 millones a inversiones en 2023, tanto en su negocio local como en el internacional.

En 2022, PTT operaba 2.551 gasolineras en toda Asia, así como la cadena "Café Amazon", actualmente la sexta mayor cadena de cafeterías del mundo, con más de 380 millones de tazas de bebida vendidas cada año. A través de un sistema de franquicia único, PTT ha creado colaboraciones sólidas y duraderas con socios internacionales para la expansión sostenible de las sucursales de PTT Station y Café Amazon en 11 países de todo el mundo.

"El volumen global de ventas de todos nuestros segmentos de negocio en 2022 fue al alza, lo que se tradujo en un aumento del 54,3% en los ingresos por ventas y servicios, al tiempo que mantuvimos nuestra posición de liderazgo en el sector, con una cuota de mercado del 43,2%", declaró Disathat Panyarachun, CEO de PTT.

La empresa también ha dado un paso progresivo en la transición hacia el vehículo eléctrico en Tailandia con el despliegue de 302 puntos de recarga "EV Station PluZ", con un total de 548 cargadores rápidos, y ha colaborado con una amplia gama de socios para ampliar la red EV Station PluZ con el fin de permitir un cómodo acceso a los consumidores y convertirse en líder del ecosistema del vehículo eléctrico.

"De cara a 2023, nos centraremos en la sinergia de los negocios de energía y estilo de vida para fortificar el ecosistema de OR a través de una estructura más sólida de cada negocio para que resuene con el estilo de vida del futuro, así como en unir fuerzas tanto dentro como fuera del techo del Grupo PTT para lograr juntos un crecimiento sostenible", añadió Disathat.

En 2023, OR tiene previsto lanzar 122 nuevas gasolineras, 400 sucursales de Café Amazon y 500 estaciones de carga de vehículos eléctricos en Tailandia y en mercados internacionales.