ATIO Group abre primera fábrica de software para la industria del combustible

ATIO Group abrió su Global Development Center en Buenos Aires para consolidar sus operaciones de desarrollo en la región y PetrolPlaza estuvo presente en la inauguración para conocer las nuevas oficinas.

ATIO Group inauguró su nuevo centro global ATIO Global Development Center para el desarrollo, actualización e integración de soluciones de software de alta tecnología y especialización para la industria del combustible en América Latina.

Se trata del primer centro de estas características en la región, establecido en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. La firma, una de las líderes en tecnología para la automatización y control del suministro de combustibles de Latinoamérica, celebró esta expansión con un evento especial en sus nuevas oficinas.

“Nuestro nuevo ATIO Global Development Center (ATIO GDC) es el primero de su tipo en Latinoamérica, pues se enfoca en soluciones tecnológicas para todo el ecosistema del combustible y surge con el objetivo de satisfacer los requerimientos específicos de nuestros clientes en toda la región”, explicó Pablo César Gualdi, Presidente, CEO y fundador de la empresa, durante la inauguración de la nueva sede.

Desde hace casi 30 años, ATIO Group desarrolla soluciones para la automatización del almacenamiento, distribución, transporte y venta de combustible. La compañía cuenta con una base instalada de casi 5,000 estaciones de servicio en México así como 3,000 más en el resto de la región que operan con las distintas soluciones especialidad que ofrece el grupo.

“Esta nueva iniciativa surge como un paso de consolidación de las operaciones de desarrollo que ya se realizaban en la región a través de subsidiarias, y constituye un hito fundamental hacia el futuro de las nuevas tecnologías que la industria del combustible ya está adoptando, como los pagos digitales, el reconocimiento facial, la movilidad y la conectividad, el control de flotillas en tiempo real, la información en la nube y la inteligencia artificial,” detalló el CEO.

Fieles a la tradición tecnológica y las nuevas modalidades post pandemia, la empresa operará en

modalidad híbrida, aprovechando así la disponibilidad de talento especializado en todo el cono sur del continente.

“La fábrica de software promoverá la automatización de procesos que permitirá a nuestros clientes mejorar su productividad y su rentabilidad, habilitando a los usuarios finales contar con nuevos servicios y productos en línea al momento de cargar combustible”, agregó Pablo Gualdi.

Copyright © 2024. All rights reserved.