

PetrolPlaza Podcast: ¿Cómo se preparan los proveedores para la e-movilidad?

A medida que aumentan las ventas mundiales de vehículos eléctricos, la demanda de servicios de recarga de calidad empuja a los proveedores a ofrecer productos innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes del sector de la e-movilidad. Hablamos con cuatro proveedores internacionales (Fortech, A2i Systems, Autofuel y Visa) sobre sus soluciones de movilidad eléctrica y su visión del mercado.



Federico Marzouk, Export Manager en Fortech | © Fortech

Federico Marzouk

Federico Marzouk es Export Manager en Fortech desde 2021. Con experiencia en gestión de exportaciones en el sector del aluminio, Federico fue el primer miembro del equipo encargado de liderar el desarrollo de los mercados exteriores de Fortech. Fundada en 2006, Fortech se ha convertido en el líder italiano en el suministro de soluciones y servicios de pago para minoristas de combustible y está creciendo a escala internacional. Gracias a sus esfuerzos, la empresa ha pasado de tener instalaciones sólo en Italia, Marruecos y España a ampliar con éxito su presencia en Suiza y Alemania.

"Entendemos que los clientes buscan la forma más fácil y rápida de repostar sus automóviles. La mejor solución es dar una cartera completa de opciones de pago al cliente".

"El futuro del cliente de VE no estará sólo en la estación de servicio tradicional, sino también cerca de muchas otras actividades cotidianas: mientras están en el gimnasio, en el supermercado o incluso en la peluquería".

Frodi Hammer

Frodi Hammer es el Fundador y CEO de A2i Systems, desarrolladores de una solución líder de



Frodi Hammer, Fundador y CEO de A2i Systems | © A2i Systems

gestión de precios de combustible basada en IA. Frodi es un antiguo investigador doctorado en tecnologías de IA en la Universidad del Sur de Dinamarca. Frodi y Alireza Derakhshan desarrollaron un software de optimización de precios de combustible centrado en el cliente y basado en IA para OK, una de las principales marcas de estaciones de servicio de Dinamarca. La solución de la empresa está implantada actualmente en más de 10.000 estaciones de servicio de diez países europeos.

"La fijación predictiva de precios es similar a la fijación dinámica de precios, pero esa tarifa adicional que se añade al precio de la electricidad debe ser dinámica a lo largo del día para optimizar las operaciones".

"Si nos fijamos en el combustible, el panorama de la competencia es bastante estático. Si nos fijamos en los cargadores de vehículos eléctricos, de repente es dinámico, porque puede haber una cola en los mejores cargadores que puede desaparecer en una hora. Esta dinámica es de una escala completamente diferente a la que están acostumbrados los operadores de combustible".



Jonas Thor Olsen, CEO y Co-Fundador de Autofuel | © Autofuel

Jonas Thor Olsen

Jonas Thor Olsen es CEO y Co-Fundador de Autofuel, una empresa danesa creada en 2014 que desarrolla sistemas robóticos de repostaje. Actualmente cuentan con tres generaciones de sistemas robotizados, con la última generación de productos capaces de adaptarse a todo tipo de combustibles. El viaje de la empresa en el repostaje robotizado comenzó con la comodidad, pero con el rápido cambio en curso en la movilidad personal, los nuevos tipos de combustible y el comportamiento del cliente, se ha convertido en mucho más.

"No veo un futuro en el que tengamos cargadores para toda la gente en sus apartamentos a lo largo de las calles. Definitivamente veo una zona de carga con muchos cargadores donde aparcas tu automóvil y la automatización se encargará de enchufarlo y desenchufarlo".

"Los vehículos autónomos están tardando un poco más de lo esperado. La conducción autónoma a baja velocidad es realmente interesante, y eso ya está aquí".



Responsable de Flota y Movilidad Empresarial de Visa | © LinkedIn

Richard Champion

Richard Champion es el Responsable de Flota y Movilidad Empresarial de Visa. Tras acumular varios años de experiencia en finanzas y desarrollo de negocio, se unió a la empresa como Director de Adquisiciones en 2017 y ha ascendido hasta ser Jefe de Aceptación y su puesto actual. Visa ha estado muy involucrada en el transporte masivo a nivel mundial en los últimos años, habilitando soluciones tap-and-pay e in-app para ayudar a los viajeros y clientes en sus experiencias de pago mientras se mueven por la ciudad. La empresa pretende replicar gran parte de ese trabajo en el sector de la recarga de vehículos eléctricos.

"En la actualidad, la experiencia de pago de los vehículos eléctricos plantea numerosos retos. Estos se reducen a tres cuestiones principales: una experiencia de cliente fragmentada, la ausencia de un estándar generalizado en el sector y las necesidades actuales y futuras de los conductores de flotas".

"Visa está trabajando para crear experiencias de pago de VE interoperables, seguras y sin fisuras para llevar a los clientes a donde quieren ir".

Orden de aparición: 00:50- Fortech, 8:52 - A2i, 16:55 - Autofuel, 25:32 - Visa.