Q1 Energie digitaliza sus recibos

Tras una fase piloto en dos estaciones de servicio, la empresa ha ampliado el despliegue con planes para desbloquear los recibos digitales en más de 200 establecimientos.

Q1 se está centrando en una mayor digitalización del negocio minorista de combustible, y su anuncio más reciente ha sido el desbloqueo de los recibos digitales en su red de estaciones de servicio.

Esto ha sido posible gracias a la colaboración con anybill, proveedor de tecnología de recibos digitales. Con esta última incorporación, Q1 no sólo evita la impresión innecesaria de recibos en blanco, sino que también abre nuevos canales digitales a los clientes.

El recibo digital puede mostrarse como un código QR en la pantalla del cliente o enviarse directamente a una cuenta existente. De este modo, se ofrece una alternativa sostenible a los recibos de papel convencionales y un nuevo canal de marketing digital con los clientes.

"La asociación con anybill nos permite dar un paso más hacia la digitalización en el negocio de las gasolineras. El recibo digital no sólo es cómodo e innovador, sino que también contribuye a una mayor sostenibilidad", explica Frank Stapenhorst, responsable de tecnología de punto de venta de

Q1.

Q1 empezó a digitalizar los recibos en sus establecimientos piloto de Iffezheim y Espenau el año pasado. Tras la respuesta positiva de los clientes, la colaboración se extendió a 26 gasolineras de su red. En el futuro, la empresa pretende ofrecer un recibo digital en más de 200 gasolineras.

Copyright © 2024. All rights reserved.