

bp nombra a David Phillpot director de comercio de conveniencia en Europa

David procede de M&S y cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector minorista, la última como director de franquicias.



bp ha nombrado a David Phillpot director de comercio de conveniencia en Europa. David llega a bp procedente de la emblemática cadena de distribución M&S y aporta más de 25 años de experiencia en diversos puestos en el sector de la alimentación. En su último cargo como director de franquicias, dirigió las relaciones y los planes comerciales con todos los socios de franquicia de M&S, incluido bp.

En su nuevo puesto, David dependerá de Jo Hayward, vicepresidente de conveniencia de bp en Europa y responsable del desarrollo de propuestas globales. Desempeñará un papel fundamental a la hora de impulsar el rendimiento y el crecimiento del comercio minorista de proximidad en toda la red europea de bp, que cuenta con más de 3.000 tiendas propias, así como de maximizar las alianzas estratégicas de bp con minoristas como Albert Heijn en los Países Bajos, Auchan en Polonia, REWE en Alemania y M&S en el Reino Unido.

"Con ambiciosos planes de crecimiento en el comercio minorista de conveniencia y la carga de vehículos eléctricos en toda Europa, unirme al negocio en una fase tan transformadora promete una oportunidad emocionante para impulsar el crecimiento y el rendimiento en el sector de la movilidad y la conveniencia en rápida evolución. Estoy entusiasmado por comenzar este próximo capítulo de mi carrera, conociendo a equipos, socios y clientes de toda Europa," comenta David.

La conveniencia es uno de los cinco motores de crecimiento de transición de bp, junto con la recarga de vehículos eléctricos, el hidrógeno, la bioenergía y las energías renovables y la electricidad. Para 2030, bp tiene como objetivo duplicar su margen bruto de conveniencia, con un objetivo de crecimiento interanual del 10%, y aumentar su número de centros de conveniencia estratégicos en todo el mundo a más de 3.500.