

La rentabilidad de las gasolineras españolas se colapsa

La venta media de hidrocarburos por cada estación de servicio sufrió un descenso del 31.4% entre 2007 y 2014, dado a que el número de gasolineras ha aumentado pero la demanda de combustible lleva años en caída.

El mercado de la distribución de hidrocarburos en España ha experimentado una tendencia inusual durante los últimos años. Mientras la demanda ha caído en picado, el número de estaciones de servicio no ha dejado de aumentar desde el 2007, siendo España el único país de Europa, aparte de Portugal, con dicha tendencia, informa el periódico ABC.

Entre 2007 y 2014, la demanda de combustible cayó un 26%, según profesionales de la industria. El aumento en número de gasolineras y una menor demanda ha reducido la rentabilidad del negocio. Según la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), la venta media por surtidor ha tenido un descenso del 31.4% durante esos siete años.

A finales de 2014 España contaba con una red de distribución de 10.712 estaciones de servicio, 95 más que en 2013 y casi 2.000 más que en 2007 (8.900)

Del número total existente en 2014, 7.699 pertenecían a los grandes operadores: Repsol cuenta con la mayor red (3.585), seguido por Cepsa (1.477) y BP (637). Sin embargo, las grandes operadoras redujeron su número de gasolineras en relación a 2013, con pequeños empresarios y supermercados aumentando su participación en el mercado.