

BP: "La cuota de 40% de Repsol es perjudicial"

El mayor perjuicio sobre el desarrollo de pequeños operadores de estaciones de servicio es la enorme cuota de mercado del 40% que sustenta Repsol, según Luis Aires Dupré, presidente de BP España y Portugal.

En una reciente entrevista con *El País*, Dupré explicó que la única manera de sobrevivir un mercado tan competitivo como el español era por medio del crecimiento.

“Queremos seguir creciendo con una oferta de valor, fidelización del cliente y ahorro. Pero los cambios legislativos no nos lo ponen fácil. El hecho de que haya que renovar anualmente los contratos de abanderamiento y suministro, cuando nuestro modelo se basa en franquicias, lo hace tremendamente difícil, ya que en ese periodo no se puede amortizar la inversión,” dijo en la entrevista con el periódico español.

El mes pasado el gobierno español impuso nuevas regulaciones para el mercado de distribución de hidrocarburos. Los objetivos de la reforma son fortalecer a los pequeños operadores, aumentar la competitividad del mercado y reducir la cuota de las grandes empresas (Repsol, Cepsa y BP).

Según Dupré, es injusto que se meta a BP en mismo saco que los otros grandes operadores, puesto que frente a su 7.5% de mercado, se sitúan Cepsa con un 18% de cuota y Repsol con un 40%. “No somos parte de un potencial oligopolio,” comentó.

BP sufrió un periodo de pérdidas durante el 2014, donde vio sus puntos de venta reducidos y los beneficios menguados. La red de estaciones de servicio de BP comenzó el año pasado con 680 y cerró 2014 con 637, una reducción del 6,3%. Ese año hubo un total de 10.712 gasolineras en territorio español, con un 46% de ellas pertenecientes a Repsol.