

Puma, primera en mostrar interés en el mercado petrolero de México

Puma Energy es la primera empresa petrolera extranjera que ha manifestado interés en el mercado petrolero minorista de México, durante décadas controlado por la empresa estatal Petróleos Mexicanos (Pemex), según El Financiero.

Puma, con sede en Ginebra, está analizando la posibilidad de expandir su red global de más de 2.300 gasolineras a México, confirmaron Leopoldo Corona, gerente de Puma Energy México, y Rodrigo Zavala, director de operaciones de la marca para las Américas.

“El proceso de apertura permitirá eventualmente importar productos y manejar diferentes marcas, y es por esto que estamos realizando los análisis y estudios pertinentes”, informaron en su email a El Financiero.

Los precios de la gasolina de Puma no serán los más baratos en México pero ofrecerán valores añadidos a los clientes y productos de calidad. También invertirían en la creación de una infraestructura nacional que permitirá implementar su modelo de negocio en el país.

Puma Energy, fundada el 1997 en América Central, ha tenido un crecimiento importante en América Latina, con 18 terminales de almacenamiento, una red de más de 1.200 estaciones de servicio y más de 130 tiendas Súper 7 presentes en Guatemala, Puerto Rico, Paraguay y El Salvador, entre otros, según la empresa.

La multinacional también ha triplicado sus ingresos en todo el mundo, desde US\$5.100 millones en el 2011 a US\$15.000 millones en 2015.