BP anuncia su entrada en el mercado mexicano

British Petroleum es las última gran petrolera en entrar en el marcado de gasolineras mexicano tras la liberalización del sector del año pasado.

BP ha informado de la apertura de su primera gasolinera en México en un evento que se celebrará el 9 de marzo y será atendido por miembros ejecutivos de la empresa.

La empresa petrolera global es la última empresa extranjera en anunciar su entrada en el mercado mexicano de venta de combustible. Se suma así a otro competiros como Oxxo Gas, Gulf, Petro Seven, Hidrosima o la estatal Pemex.

BP ha visto una ventana de oportunidad para desarrollarse en un mercado que generó 377.087 millones de pesos ($19 billones) entre 2011 y 2015, según informa Forbes.

Aprovechando sus altos niveles de producción de combustibles en Estados Unidos, la empresa quiere hacer uso de su ventaja para distribuir gasolina a sus franquicias mexicanas.

Last update: March 6, 2017

Copyright © 2024. All rights reserved.