



México: ExxonMobil se prepara para entrar en el mercado de gasolineras

ExxonMobil ha anunciado sus planes para entrar en el mercado de combustibles mexicano in 2017 con gasolineras marca Mobil y su nueva línea Synergy de gasolina y diésel.

La petrolera planea abrir su primera estación de servicio Mobil durante la segunda mitad del año en el centro de México, con más gasolineras previstas para finales de 2017. Durante la próxima década, ExxonMobil realizará una inversión de \$300 millones en logística, inventario de productos y marketing para poder distribuir productos de calidad a todos los sectores del mercado.

“Las reformas energéticas recientes presentan una oportunidad única para poder abastecer una demanda creciente de combustibles y servicios de calidad en México”, comentó Martin Proskem Director de combustibles, México, para ExxonMobil.

ExxonMobil ha estado presente en México durante más de 130 años con otros negocios y ventas en el país, incluyendo químicos y lubricantes Mobil, además de operaciones de exploración de petróleo y gas.