

Petrol PLAZA

“Spar Natural estará presente en la mayor parte de Europa” Entrevista con Jesús Díaz, el visionario detrás del concepto

Hablamos con Jesús Díaz sobre Spar Natural, el concepto de tienda que les ha convertido en el supermercado del año para NACS Insight.



Jesús Díaz es un veterano de los supermercados. Tras crear su propia red de supermercados independientes en las Islas Canarias se unió a la familia Spar. Veinte años después, Jesús y su familia tienen un imperio de 173 supermercados y han acaparado las miradas de toda la industria al haber sido nombrados como International Convenience Retailer del año por NACS Insight. El motivo es la creación del concepto Spar Natural, un supermercado totalmente enfocado en alimentos ecológicos, dieta sana y terapia alternativa.

Hace poco ganaron el premio de mejor *convenience retailer* del año en Londres durante el evento de NACS Insight. ¿Qué representa este premio para vosotros?

Un reconocimiento al trabajo realizado por todo el equipo. Estamos muy ilusionados. Es la primera vez que tenemos un galardón de esta categoría y es todo un honor para nosotros.

¿Cómo se le ocurrió la idea para crear Spar Natural?

Ya llevamos dos años desarrollando el concepto de Spar Natural. El mercado europeo para el sector de alimentos sanos está creciendo por encima del 35%, y en España por encima del 20%. En el último año España se ha posicionado como el quinto país del continente en consumo de productos ecológicos, cuando hace cuatro estábamos prácticamente a la cola. Además, nuestra clientela

empezó a demandar ciertos productos que no teníamos en las tiendas Spar tradicionales. Hoy en día hay mucha gente que sufre intolerancias alimenticias. Nosotros le planteamos el proyecto al director de Spar Internacional y nos pusimos mano a la obra. Nuestro equipo y el de (Spar) internacional se pusieron a trabajar conjuntamente en este proyecto y en enero abrimos la primera tienda. Los resultados son muy buenos y la clientela está muy contenta, como atestigua el que hayamos abierto una segunda tienda y estemos cerca de la tercera.

¿Cree que este formato, centrado en lo ecológico y en productos naturales, podría tener éxito en otras partes de España donde no hubiese tanta presencia de extranjeros?

Como decía, este mercado está creciendo por encima del 20% en España. Ya no es solo el turista, sino que también el local empieza a preocuparse por su salud y a interesarse por la alimentación sana. La segunda tienda que hemos abierto está en Las Palmas de Gran Canaria, donde la clientela es casi 100% local y, por ahora, está siendo un gran éxito.

También ofrecen un servicio de tienda online en la página web. ¿Están teniendo éxito con este servicio?

Pusimos en marcha la venta online en el mes de febrero. Por ahora la repercusión total que tiene sobre las ventas es bastante pequeña, sobre el 2%. Pero hay que tener el servicio porque solo tenemos dos tiendas en la isla y hay mucha gente que vive lejos. Poco a poco esperamos que vaya incrementando el uso de la compra online.

Los centros de formación en terapia alternativa que tenéis en vuestras tiendas, ¿están directamente ligados al formato o en el futuro habrá tiendas Spar Natural sin centros?

Por ahora las dos tiendas que tenemos cuentan con centros de formación y en la tercera que vamos abrir también habrá. En el futuro dependerá de que haya población e interés suficiente para poner las consultas y las terapias.

La segunda tienda que habéis abierto cuenta con una cafetería. ¿Qué tipo de resultados os ha dado este formato?

Hemos hechos estudios que demuestran que va bastante bien; representa más del 4% de nuestra facturación total. Estamos contentos. Hemos puesto helados veganos, café ecológico, bocadillos, etc. Está teniendo una buena aceptación, en especial a la hora del desayuno. Como nuevo elemento vamos añadir comidas preparadas (veganos, sin gluten, etc.).

¿Cómo cree que han cambiado los hábitos del consumidor en los últimos años?

La gente está mucho más concienciada con el tema de la salud. Además, hay muchas personas que sufren intolerancias y buscan productos alternativos a los tradicionales. Yo creo que por eso está aumentando de forma tan rápida. Creo que en 8 o 10 años el volumen de venta de productos ecológicos se va a asemejar bastante al de la alimentación tradicional.

¿Nos puede hablar de los planes de Spar Internacional para el concepto de Spar Natural fuera de España?

Por las últimas conversaciones que he tenido con Spar Internacional sé que están trabajando muy de lleno en algunos países, entre ellos en Austria, Sudáfrica, Italia e India. Están trabajando ya con el concepto y creo que en lo que queda de año se verán las primeras aperturas. Seguramente en los próximos años Spar Natural estará presente por la mayor parte de Europa.

Por vuestra parte, ¿vais a abrir más tiendas Spar Natural?

Nosotros tenemos licencia de Spar para las Islas Canarias, por lo que ese es en nuestra área de acción. Próximamente vamos a abrir nuestra tercera tienda en una ciudad canaria de 100.000 habitantes. La idea es seguir abriendo. Yo calculo que caben 7 u 8 tiendas en la isla. Pero sé que hay muchos compañeros de la península que están pensando en abrir un Spar Natural.

Interview by Oscar Smith Diamante