



Voy Con Energía busca asentarse en el mercado low cost argentino

Argentina podría contar con un nuevo operador de gasolineras, Voy Con Energía, que busca explotar el mercado “low cost” con la apertura de 50 puntos de venta en tres años.

La liberalización del mercado de combustibles argentino está fomentando la entrada de nuevos operadores mientras que los líderes del mercado, tales como YPF, Shell y Axion, buscan mantener su puesto.

Voy tiene en el punto de mira las 1.000 estaciones de servicio sin abanderar para construir una red de distribución sólida. Una de sus grandes ofertas será la venta de diésel un 10% más barato que YPF.

Según la empresa Voy, ellos podrían ayudar a las gasolineras *blancas* a solventar sus principales tres problemas: precio, calidad e imagen.