

## Repsol firma un acuerdo para producir y distribuir lubricantes en México

**La compañía fabricará y comercializará sus lubricantes en México a través de Bardahl, empresa local que posee una de las plantas de producción más modernas de Latinoamérica.**

Repsol ha alcanzado un acuerdo para adquirir el 40% de la compañía mexicana de lubricantes y fluidos automotrices Bardahl. Se trata de la mayor operación realizada por Repsol en su negocio de lubricantes, el más global de la compañía, cuya estrategia de internacionalización se impulsa de forma notable con este acuerdo.

Bardahl es un importante productor de lubricantes y aditivos automotrices en México y comercializa sus productos en todo el país a través de una red propia de distribución y de otros canales.

Esta inversión se suma al plan de aperturas de estaciones de servicio de la compañía en el país. Repsol prevé invertir cerca de 400 millones de euros en la apertura de entre 200 y 250 estaciones de servicio al año en México hasta 2022, con el objetivo de alcanzar una cuota de mercado del 8 al 10%.

Está previsto que la operación, que supondrá la creación de una joint venture Bardahl (60%)-Repsol (40%), se complete en el tercer trimestre del año.

Actualmente España representa aproximadamente el 55% de las ventas de lubricantes de Repsol y el negocio internacional, el 45% restante. El objetivo es que en el año 2021 las ventas fuera de España supongan el 70% del total.