

## Paraguay: La petrolera estatal Petropar quiere abarcar todo el territorio

**La nueva presidenta de Petropar ha dejado claras sus intenciones de llevar sus gasolineras a todo el país.**

Petróleos Paraguayos, la petrolera estatal conocida como Petropar, busca una expansión continuada pero ordenada de su red de gasolineras en el país, según la nueva presidenta de la empresa, Patricia Samudio.

Desde su entrada en el mercado de venta de combustibles al público, Petropar ha mantenido un crecimiento estable de su red de estaciones de servicio. Con unos 150 puntos de venta, la empresa estatal ahora controla un 12% del mercado. La mayor parte de las gasolineras se encuentran en el Departamento Central, el más poblado y desarrollado industrialmente junto con la capital.

“Vamos a seguir creciendo pero de manera ordenada, Petropar creció en un número muy significativo, tenemos el 80% de nuestra red ubicada en Central y nosotros tenemos que crecer en otras localidades del país en donde todavía no tenemos presencia”, explicó Samudio en una entrevista con Radio Nacional del Paraguay.

Patricia Samudio fue nombrada Presidenta de Petropar hace un mes por Mario Abdo Benítez, Presidente de Paraguay. Espera abrir entre 15 y 20 gasolineras antes del cierre del año, informa La Nación.

### **Un nuevo líder del mercado**

Petropar se encuentra ante un reto de gran magnitud si espera competir por el liderazgo del mercado de combustibles de Paraguay. A finales de junio Copetrol SA, una empresa familiar paraguaya de gasolineras, compró los activos de Petrobras en el país por USD 383.5 millones.

La venta de sus 197 estaciones de servicio a Copetrol formaba parte de los planes de desinversión de Petrobras en América Latina para concentrar sus esfuerzos en Brasil; país donde ha sufrido enormes pérdidas debido a flagrantes casos de corrupción.

Con esa compra Copetrol se ha convertido en el líder del mercado paraguayo con unas 450 gasolineras, superando así su competidor más directo, Barcos & Rondados, que cuenta con una red de 320 puntos de venta.