



## Repsol México alcanza las 100 estaciones de servicio en medio año

**La compañía espera doblar el número, con un 9% de gasolineras de nueva construcción, para finales de 2019**

Repsol México controla 100 estaciones de servicio seis meses después de instalarse en el país americano. La petrolera espera doblar el número de gasolineras para finales de 2019, siguiendo los objetivos marcados en los planes comerciales presentados en marzo. Se espera que un 9% de las 200 estaciones sean de nueva construcción.

La compañía opera a día de hoy en las siguientes doce regiones: Veracruz, Estado de México, Jalisco, Baja California Sur, Chiapas, City of México, Guanajuato, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca, Tabasco and Hidalgo.

Desde que Repsol comenzó a operar en México, sus ventas en estaciones de servicio se han incrementado en un 30%, lo que refleja la bienvenida a su oferta de productos y servicios en gasolineras. La compañía ha realizado a día de hoy alrededor de 3.000 controles de calidad sobre los combustibles ofrecidos en sus gasolineras para comprobar que el producto ofrecido se ajusta a las necesidades de sus clientes.

La petrolera española abrió sus primeras estaciones de servicio en México el pasado marzo, como parte de una estrategia de expansión comercial que prevé hacerse con una cuota de mercado mexicano del 8 - 10%. La inversión inicial realizada para tal proyecto fue de unos 8 millones de pesos, excluyendo la partida destinada al desarrollo de infraestructura.