USA: Enex completa la compra de los travel centers de Road Ranger

El grupo chileno de gasolineras ha adquirido los 38 travel centers de Road Ranger y ha anunciado planes para abrir tres nuevos puntos de venta al año en Estados Unidos.

Enex completó la adquisición de Road Ranger, la cuarta red de travel centers más grande de Estados Unidos, por US$ 289 millones.

Esta compra marca el inicio de la internacionalización de la empresa tras su consolidación en Chile como un actor relevante en el mercado nacional de la distribución de combustibles y tiendas de conveniencia.

“Estamos muy satisfechos porque, con este hito, Enex entró al mercado de Estados Unidos, a través de puntos de venta en las principales carreteras interestatales de Texas y del medio oeste norteamericano. Esto permite proyectarnos en ese país, donde el objetivo es abrir tres o cuatro travel centers al año”, aseguró el gerente general de la empresa, Nicolás Correa.

Road Ranger está consolidada en uno de los corredores de mayor flujo de carga de EE.UU., con 38 travel centers en los estados de Texas, Illinois, Iowa, Indiana, Missouri y Wisconsin. Se trata de puntos de venta que, además de suministrar combustible, cuentan con una gran gama de servicios para automovilistas y transportistas, como franquicias de comida rápida, baños, duchas, juegos de azar y pesaje de camión.

Algunas de las marcas que acompañan a Road Ranger son Subway, Church´s, Chester´s, Cinabbon, Dickie’s Barbecue Pit, McDonald’s y Burger King.

Last update: November 30, 2018

Copyright © 2022. All rights reserved.