



Saudi Aramco detalla la creación de una cadena de estaciones de servicio en Arabia Saudí

En breve se iniciará una expansión gradual de los establecimientos minoristas de RetailCo y se espera que todos ellos ofrezcan servicios modernos y variados.

Saudi Aramco lanzará pronto estaciones de servicio de la marca Aramco en toda Arabia Saudí. La compañía describe las futuras estaciones como sitios modernos con bombas de autoservicio, tiendas de conveniencia y restaurantes de renombre.

Con la creación de RetailCo, una subsidiaria a título propio establecida para la venta al por menor de combustible, "Saudi Aramco creará un modelo de negocio sostenible, rentable e integrador a lo largo de toda la cadena de valor de los hidrocarburos", dijo el vicepresidente de Marketing, Ventas y Planificación de Suministros y presidente de la junta directiva de RetailCo, Ahmed A. Al-Subaey.

La compañía petrolera prestará servicios a los sectores de automoción y aviación. Para el segmento de la automoción, RetailCo adoptará un enfoque por fases con el objetivo de ampliar su red de estaciones de servicio nacionales de venta al por menor de combustible en todo el Reino Unido.

Saudi Aramco ha estado presente en el negocio global de venta al por menor de combustible durante décadas a través de colaboraciones internacionales: Motiva en los Estados Unidos, Showa-Shell en Japón, S-Oil en Corea del Sur, y FREP y SSPC en China, son algunos ejemplos de su presencia en el mercado de venta al por menor de combustible, con más de 11.000 estaciones de servicio operando a nivel global.

"Estamos persiguiendo un cambio total de paradigma en la percepción de las gasolineras por parte del público, de lo que la gente considera ahora como un simple alto en el camino para obtener productos básicos o carburante a una plataforma de servicios presente en las principales autopistas, de camino al trabajo o, simplemente, de regreso a casa", dijo Al-Gahtani.

Mientras que los precios del crudo fluctúan dependiendo de las noticias, geopolítica y las particularidades del mercado, la demanda de combustible para el transporte sigue creciendo de manera constante en todo el mundo, según la compañía.

Saudi Aramco ya ha establecido centros de formación para proporcionar a sus empleados de venta al por menor las habilidades técnicas y de software necesarias para satisfacer sus estándares

corporativos.